UPPSALA BIO
LIFE SCIENCE PATHFINDER

HALVÅRSRAPPORT 2010 06 30

vår 10



Foto: Johnér

Fortsätt uppåt

Så kan vi öka konkurrenskraften

Nya dörrar öppnas i Kina 16 **Framtidens utbildningsbehov** 20 **Internationell media imponerad** 23

Ledare:

Ännu större fokus på långsiktig konkurrenskraft



Foto: Ewa Ahlin

Under sommaren har Uppsala BIO fått det glädjande beskedet att VINNOVA efter noggrann utvärdering av verksamhet och verksamhetsplaner, beviljat Uppsala BIO fortsatt finansiering.

VINNOVAS internationella utvärderare uppmärksammade särskilt den regionala mobilisering som finns kring life science-sektorn och den samarbetsvänliga kulturen i regionen. BIO-X programmet lyftes särskilt fram.

Utvärderarna konstaterade att BIO-X utgör en viktig rekryteringsbas för långt fler innovationsprojekt än vad programmet just nu själv kan finansiera. Därför uppskattade man, och satte stort värde på, att alla som söker BIO-X idag får en individuell uppföljning och erbjuds särskilt avpassad rådgivning.

BIO-X fungerar allt bättre som en inkörsport till innovationssystemet för projekt som annars aldrig skulle ha kommit i kontakt med det. BIO-X starka betoning på rådgivning, på att ge projekten en fokuserad och kommersiellt inriktad projektplan, tillsammans med stöd för genomförande, menar många är skäl till att programmet visar intressanta resultat. Också den starka regionala förankring projekten får i industrin och i innovationssystemet, lyfts fram som viktiga framgångsfaktorer.

Fokus på att vidareutveckla BIO-X

Samtidigt påpekade VINNOVA att Uppsala BIOs långsiktiga strategi behöver förtydligas och fokuseras. Den uppdaterade verksamhetsplan som presenterades för VINNOVA under våren, lägger därför skärpan på att vidareutveckla BIO-X och närliggande verksamheter inom området innovation. Utvecklingen måste ske nära de andra innovationsprogram som Uppsala BIO medverkat till, såsom Innovation Akademiska i samarbete med bland annat Akademiska sjukhuset och Almi, och inkubatorprogrammet, Uppsala Innovation Centre, UIC. Det är också hög tid att nu titta på hur till exempel BIO-X ska kunna vidareutvecklas för att långsiktigt erbjuda växtkraft till life science-sektorn i hela Mälardalen.

Uppsala Innovation Centre, BIO-X, Innovation Akademiska är alla långsiktiga investeringar för regionen och för Sverige. De är exempel på lovande innovationsprocesser som vi inte får ta för givna och som sannolikt alltid kommer att vara beroende av extern, huvudsakligen offentlig, finansiering.

Just nu pågår på flera olika håll diskussioner om behov av innovationsstrategier. EU har presenterat en i mina ögon framsynt innovationsstrategi, som en del av strategidokumentet EU 2020. Får Kungliga Ingenjörsvetenskapsakademin, IVA, gehör för sina tankar om en ”Affärsplan Sverige”, har vi all anledning att se fram emot en lovande nationell innovationsstrategi.

Mycket av den nationella diskussionen om vad en innovationsstrategi ska innehålla handlar om företagsbeskattning, skattelättnader och om tillgång till mer eller mindre riskvilligt kapital. Kapital för företagsutveckling är en oerhört viktig fråga, i synnerhet för de unga life science-företagen, och i allt väsentligt en fråga att hantera nationellt.

Men ska innovationsstrategier ge resultat, krävs aktörer som agerar med fingrarna i myllan, aktörer som agerar rådgivare och kontaktförmedlare nära idébärarna, entreprenörerna, och industrialisterna. Det arbetet genomförs bäst ute i regionerna.

Det behövs en tydlig koppling mellan den nationella nivån, som i stora drag ger förutsättningarna för innovationsbaserad tillväxt, och den regionala nivån som kan vara utföraren med händer och fötter i och på jorden.

Samarbete många avundas

Uppsala, liksom hela Mälardalen, har goda förutsättningar att fortsätta utveckla konkurrenskraftiga företag, i synnerhet, men inte enbart, inom life science. Vi har en tradition av samarbete som många avundas. STUNS, Stiftelsen för samverkan mellan Universiteten i Uppsala, Näringsliv och Samhälle, firar förresten 25-årsjubileum i höst. Uppsala är en del av Sveriges enda storstadsregion, som landshövding Peter Egardt påpekar i en artikel längre fram i vår halvårsrapport. Här finns industriell tradition, forskning och utbildning på hög nivå, men också en god livsmiljö.

Jag vill därför uppmuntra till att i arbetet med innovationsstrategier, nationellt och regionalt, titta närmare på de erfarenheter som byggts upp i regionerna, i Uppsala och på andra håll. Att skapa förutsättningar för långsiktiga innovationsstrukturer, men också ställa tydliga krav på oss som ska genomföra jobbet.

Avslutningsvis vill jag hälsa både Malin Höglund, Uppsala BIO och Annika Remaeus, Akademiska sjukhuset, välkomna till nya poster i Uppsalas innovationssystem. Både Malin och Annika träffar du längre fram i halvårsrapporten, liksom rapporter från arbetet inom BIO-X, UIC och mycket annat.

Trevlig läsning!



Erik Forsberg, verksamhetschef Uppsala BIO



Foto: Tom Sandstedt

Blir vi friskare om vi exporterar sjukvård?

18

12

Företagsinkubator *ger* värdefulla kunskaper *och* kontakter



Foto: Lisa Reimegård

14



Foto: Jean-Etienne Poirier

Andrapristagare BIO-X 2009

Vinner viktiga kontakter

8

UPPSALA BIO
LIFE SCIENCE PATHFINDER

vår 10

INNEHÅLL

VERIFIERA

BIO-X vinnare snart redo för klinisk studie 6

BIO-X utvecklas 7

Andrapristagare BIO-X 2009 8

Uppsala BIO får EU-finansiering 8

KOMMERSIALISERA

Företagsinkubator ger värdefulla kunskaper och kontakter 12

VÄXA

Hon ska visa vägen in till det innovativa sjukhuset 14

Nya dörrar öppnas i Kina 16

Vi förklarar det nya medicinteknikdirektivet 17

NÄTVERKA

Blir vi friskare om vi exporterar sjukvård? 18

Vad betyder Uppsala för ett av världens största företag? 19

UTBILDA

BIO Kompetensforum ser framtidens utbildningsbehov 20

Resultat från kompetensundersökningen 21

Farmacevter möter en mångfacetterad framtid på Pharmadan 22

Kompetensänglar, finns de? 22

SÖKES: Projekthandledare till Rosendalsgymnasiet 22

NÅ UT

Internationella journalister imponerade över vad Stockholm-Uppsala har att erbjuda 23

LIFE SCIENCE I UPPSALA

Peter Egardt, Uppsala läns landshövding 4

Susanne Bredenberg, Orexo, får VINNOVA-stipendium 5

Doxa – Prisad innovation 5

Mercodia, ny medlem i Uppsala BIO 10

Malin Höglund, projektledare Uppsala BIO 11

Kalendarium 24

Peter Egardt, Uppsala läns landshövding:

God morgon Uppsala, dags att vakna ur Törnrosasömnen!

Sedan 12 april är han regeringens förlängda arm ut i Uppsala län och länets företrädare på den nationella politiska arenan. Han bär med sig en lång erfarenhet från ett politiskt arbete både i statsrådsberedningen under Carl Bildts tid som statsminister och som tidigare vd för Stockholms Handelskammare. Möt Peter Egardt, Uppsala läns landshövding, i ett samtal om Uppsalas innovationskraft, tillväxtmöjligheter och utmaningar.



– Det som är så fantastiskt spännande med Uppsala är att alla förutsättningar för innovationer, för tillväxt och för dynamik finns på plats, säger Peter Egardt. Men, fortsätter han, vi ser inte till att utnyttja den potential som finns. Bättre utnyttjad potential kräver ännu bättre samverkan, menar han, inom länet och med regioner och länder utanför Uppsala. För innovationskraften är samverkan särskilt viktig. Vi behöver koppla ihop idébärare med entreprenörer och kapital.

– Uppsala Innovation Centre, STUNS och Uppsala BIO utför ett viktigt jobb här, men vi måste bli ännu bättre, tycker Peter Egardt.

Bättre, ja, det handlar delvis om attityder. Om att sikta högt nog och om att få misslyckas.

– De nationella förutsättningarna är inte de bästa, konstaterar Peter Egardt, och pekar på ett skattesystem som inte premierar risk, och att vi därför inte har det riskvilliga kapital som behövs för att utveckla innovationer till livskraftiga företag.

Landshövdingen är inte bara regeringens förlängda arm ut i länet, utan ska också föra länets talan gentemot den nationella nivån.

– Som landshövding ska jag förklara för riksdag och regering vad som krävs för att det ska gå så bra som möjligt för den här regionen, vad som krävs för att öka tillväxtkraften, säger Peter Egardt.

På lite sikt går nog även de nationella förutsättningarna för innovationsföretag att stärka, tror han.

– Men vi måste göra det bästa av det vi har regionalt, här och nu! Den mentala inställningen kan vi börja arbeta med här.

Även om Peter Egardt är en känd förespråkare för att det är marknadskrafterna som ska styra det mesta, menar han att offentlig sektor kan spela en viktig roll för att hjälpa till med kunskap och kontakter, för att ge innovatören möjlighet att se sin idé växa.

– Det som Uppsala BIO och UIC gör, spelar en väldigt stor roll för att regionens innovationskraft ska fungera lite bättre än annars. Att sedan också få en långsiktighet och uthållighet i de regionala innovationsstöden, menar Peter Egardt, är en fråga som STUNS bör titta närmare på.

Life science är en chans för regionen

Peter Egardt dröjer vid Uppsala BIOs uppdrag och det faktum att Uppsala tillsammans med Stockholm har över hälften av Sveriges life science-verksamhet.

– Här finns en av regionens absoluta konkurrensfördelar. Det är här vi har den största möjligheten att expandera internationellt. Det är en styrka vi har och kan vidareutveckla, måste vidareutveckla. Peter Egardt lyfter fram den betydelse företag som AstraZeneca och GE Healthcare har för regionen, och det nätverk av mindre företag som är beroende av att de stora företagen utvecklas här.

Flera större satsningar görs just nu på life science-sektorn i regionen, till exempel Science for Life Laboratory i Uppsala och Stockholm, och utvecklingen av Norra Stationsområdet i Stockholm.

– Ska dessa satsningar generera verklig tillväxtkraft måste vi samarbeta i Uppsala, och med Stockholm, menar Peter Egardt. Här finns alla förutsättningar att bygga något som är

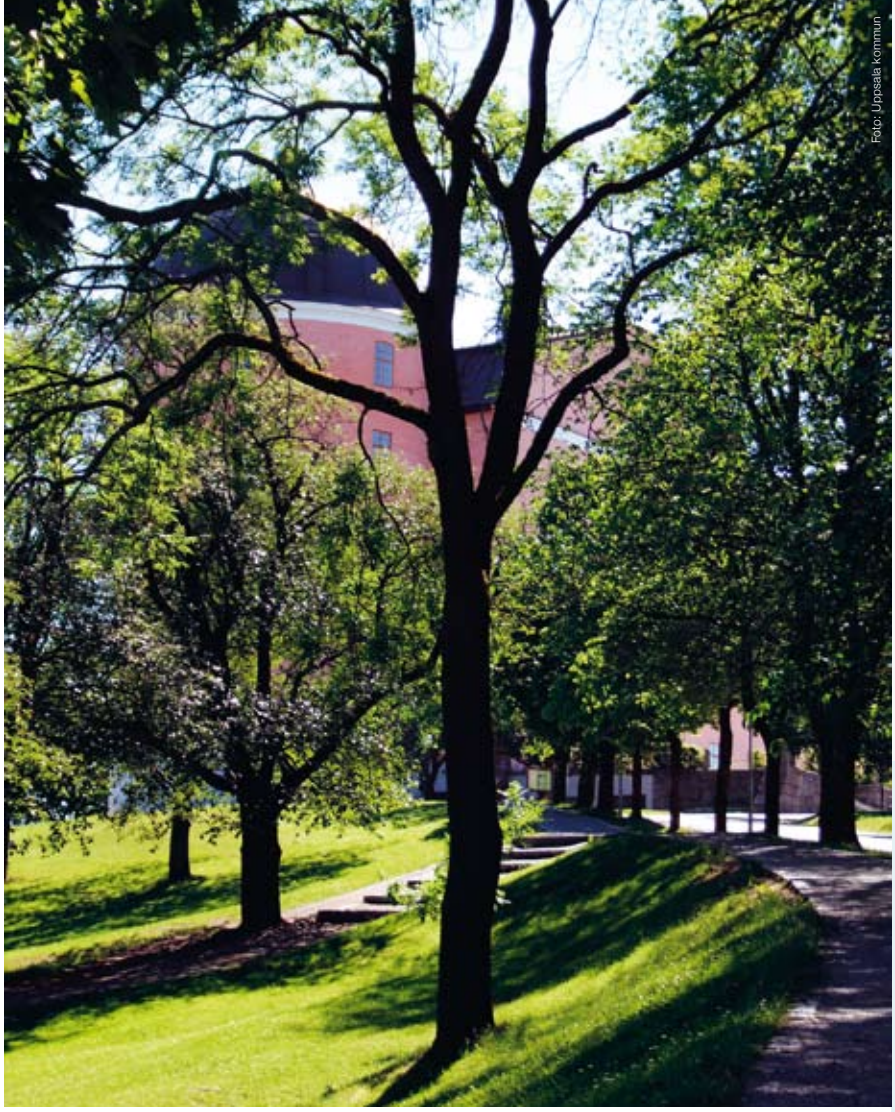


Foto: Uppsala kommun

starkt ännu starkare. Men då måste samverkan till. Vi måste se till att vi inte dubbelarbetar. Här har Uppsala BIO en viktig roll att spela.

Dags att vakna, Uppsala! Du är en del av Sveriges enda storstadsregion!

Att få Uppsala att se sina möjligheter som en del av Sveriges enda storstadsregion är något Peter Egardt återkommer till under samtalet. Visst finns här konkurrens, men huvudsakligen möjligheter. Han nämner de prognoser som pekar mot att regionen inom 20 år kommer ha ytterligare 800 000 invånare.

– Vi ska inte tro att alla dessa kan eller vill bosätta sig i Stockholms innerstad, utan vi kommer att få se ett ökat tryck på Uppsala, liksom på andra delar av regionen längs Citybanan och förbifart Stockholm.

Men ska Uppsala skörda tillväxt av den utvecklingen krävs visionärt tankearbete och att vi kavlar upp ärmarna. Uppsala har många fördelar med närheten, med universitet av hög klass, av att allt är greppbart på korta avstånd.

– Detta ställer krav på att det finns bostäder, att infrastrukturen förbättras, till exempel kollektivtrafiken och att man begriper att en flygplats i Uppsala skulle vara en oskattbar konkurrensfördel för näringslivet här, nämner Peter Egardt som exempel.

– Vi har ingen gemensam vision, det saknas helt enkelt en vision för hur Uppsala ska ta tillvara sin position som del av Sveriges enda storstadsregion. Den lilla törnrosasömn som Uppsala sovit i de senaste åren är slut. Nu stundar helt annan press, dynamik och möjligheter än tidigare.

Hur kommer vi vidare, hur identifierar vi vilken samverkan som behövs, och hur genomför vi detta i praktiken? Peter Egardt lyfter fram STUNS som ett viktigt forum för samverkan i Uppsala.

– Det sätt som STUNS har jobbat på i snart 25 år är bra. Bara att få de relevanta aktörerna att träffas, enas om vad vi ska jobba med och vad det är vi ska åstadkomma, är guld värt. Jag hoppas verkligen att STUNS kan fortsätta vara livskraftigt. Då kan vi använda STUNS till att ta vara på Uppsalas innovationskapital för framtiden.

Susanne Bredenberg, Orexo, får VINNOVA-stipendium

En av Orexos projektledare, Susanne Bredenberg, har tilldelats stipendium ur VINNOVAs program VINNMER. Programmet riktar sig till kvinnor som disputerat och vill fortsätta forskarmeritera sig. Susanne ledde också det BIO-X projekt, där Orexo samarbetade med Uppsala universitet. Orexo kommenterar på sin hemsida att man är ”stolt över utnämningen”. Uppsala BIO gratulerar.


Foto: Doxa AB

Doxa *Prisad innovation*

Uppsala BIO gläds med sin medlem Doxa, som tilldelats 2010 års Frost & Sullivan-pris ”New Product Innovation of the Year” för sin produkt Ceramir® Crown & Bridge. Det är ett biologiskt dentalcement som ska förhindra att bakterier tar sig in mellan tanden och lagningen. Efter många års forskning och utveckling lanserades produkten i november förra året.

– Det känns fantastiskt att uppmärksammas för Ceramir® Crown & Bridge som vi hoppas ska förändra tandvården, kommenterar Fredrik Alpsten, vd för Doxa, i ett pressmeddelande.

En lösning mot antibiotikaresistenta bakterier?

BIO-X vinnare snart redo för klinisk studie

Utmärkelsen Uppsala BIO-X gick i december förra året bland annat till ett projekt där målet är en behandling som befriar patienter från antibiotikaresistenta bakterier. Tiden sedan dess har forskarna ägnat åt förberedelser inför den kliniska studie som ska starta vid årsskiftet.

– Det finansiella stödet från BIO-X gjorde det här projektet möjligt. Kontakten med BIO-X vetenskapliga råd har hjälpt oss att behålla fokus och driva projektet framåt, säger Anders Larsson, professor i experimentell klinisk kemi vid Uppsala universitet, tillika överläkare på Akademiska sjukhuset i Uppsala.

Anders Larsson leder arbetet med att ta fram en antikroppslösning med förmågan att rensa kroppen på multiresistenta bakterier som producerar ESBL (extended spectrum beta-lactamases), enzymer som ger resistens mot flera antibiotikatyper. Projektet stöds under två års tid, via BIO-X, sedan slutet av förra året med upp till 3 miljoner kronor i kombination med rådgivning.

Antikroppslösningen framställs genom att först utsätta höns för avdödade ESBL-producerande bakterier, som Klebsiella pneumoniae och Escherichia coli, tillsammans med två typer av proteiner som bakterierna behöver för att kunna fästa till en yta. Sedan tar man tillvara på äggulan, där antikropparna finns.

– Under våren och sommaren har vi bland annat arbetat med att säkerställa att det går att få fram antikroppar mot de två proteintyperna med vår metod, säger Anders Larsson.

” Biverkningsrisken bör vara väldigt låg, eftersom oralt intag av äggantikroppar kan liknas vid att äta vanliga ägg.”



Foto: Lisa Reimegård

Med stöd av BIO-X utvecklar Anders Larsson, professor i experimentell klinisk kemi vid Uppsala universitet och Akademiska sjukhuset, en antikroppslösning som ska rensa kroppen på multiresistenta ESBL-producerande bakterier.



Foto: Smittskyddsinstitutets pressarkiv

Delad Escheria coli cell.

” Om antikroppslösningen fungerar, skulle den kunna användas för att minska smittsamheten och spridningen.”

I slutet av året ska 100 patienter rekryteras till en klinisk studie med syftet att bedöma antikroppslösningens effekt. Hälften av patienterna kommer att få dricka sju centiliter antikroppslösning per dag i tre veckor och den andra hälften placebo. Förekomsten av ESBL-producerande bakterier hos patienterna kommer att mätas vid upprepade tillfällen före, under och efter behandlingen.

Låg biverkningsrisk

– Biverkningsrisken bör vara väldigt låg, eftersom oralt intag av äggantikroppar kan liknas vid att äta vanliga ägg, menar Anders Larsson.

För att få tillstånd att genomföra den kliniska studien har forskarna även ägnat de senaste månaderna åt att skriva ansökningar till Läkemedelsverket och Regionala etikprövningsnämnden i Uppsala. De har också börjat utveckla kvalitetskontrollsystem och varit i kontakt med tänkbara samarbetspartner för produktionen av antikroppslösningen.

– Att vi är ett BIO-X projekt är definitivt en kvalitetsstämpel som har varit till nytta i dessa diskussioner. I nuläget lutar det åt ett samarbete med ett Uppsalaföretag med erfarenhet av den här typen av produktion och vi vill komma igång snabbt, säger Anders Larsson och fortsätter:

– När vi börjar få in resultat från den kliniska studien vill vi gå vidare och eventuellt utveckla och testa en antikroppslösning som förvaras i frystorkad form istället för fryst, som i nuläget. I det skedet kan det bli aktuellt med en annan samarbetspartner. Vi vill gärna att det här blir en produkt som tillverkas och marknadsförs i svensk regi.

Stort potentiellt värde

Otto Cars är professor i infektionssjukdomar vid Uppsala universitet och ordförande för Strama, Strategigruppen för rationell antibiotikaanvändning och minskad antibiotikaresistens. Han ser ett stort potentiellt värde med den antikroppslösning som Anders Larsson och hans kollegor utvecklar.



Foto: Strama

– Alternativa behandlingsmetoder behövs eftersom nästan inga nya antibiotikapreparat är under utveckling. Problemet med utbrott av multiresistenta bakterier i vården kommer att växa under de närmaste åren. Om antikroppslösningen fungerar, skulle den kunna användas för att minska smittsamheten och spridningen – och därmed kväva dessa utbrott, förutspår han.

Stor efterfrågan gör att BIO-X utvecklas

BIO-X processen har sedan starten ständigt utvecklats och förbättrats. De framgångar projektet haft, menar många beror på det starka nätverk av goda rådgivare som varje projekt kopplas till. Enbart pengar hjälper inte.

Sedan ett par år tillbaka kan Uppsala BIO tillsammans med sina partners erbjuda rådgivningspaketet till samtliga projekt som söker BIO-X. Rådgivnings- och granskningsprocessen utvecklas nu vidare för att säkra kvaliteten i varje steg och för att bättre kunna svara mot varje enskilt projekts behov.

– Idag har vi cirka 35 projekt som tar del av olika delar av innovationsstödet, berättar Erik Forsberg. Vi har stor efterfrågan på den här tidiga rådgivningen och vi måste se till att varje enskilt projekt får den kontakt och den rådgivning de behöver. Därför utvecklar vi nu ett system av mallar och dokumentationsunderlag som kommer att underlätta vår hantering av det växande antal projekt, och säkra kvaliteten för vart och ett av dem.

Uppsala BIO får EU-finansiering för gemensamt europeiskt projekt

Uppsala BIO ingår i det konsortium av åtta life science-regioner i Europa som tilldelats finansiering av EU-kommissionen för att gemensamt utveckla forsknings- och innovations-strategier utifrån forskning inom ”Tissue Engineering & Regenerative Medicine”.

– Vårt syfte med att delta i ansökan, och nu snart också i genomförandet, är att få en europeisk utvärdering av vår BIO-X modell, och arbeta för ett BIO-X inspirerat program på EU-nivå, berättar Madeleine Neil, Uppsala BIO, som är den som hållit ihop Uppsalas del av ansökan.

Regionförbundet Uppsala län är också en partner i projektet tillsammans med VINNOVA.

– Deras medverkan är viktig, menar Madeleine, eftersom erfarenheter och resultat ska omsättas i nationella och regionala forsknings- och innovationsstrategier.

Projektet leds av Atlanpole Biothérapies i Nantes, Frankrike. Övriga regioner som medverkar är Wallonien, Madrid, Berlin, Tartu och MedCoast (Göteborg och Oslo). Dessutom deltar Fondazione Centro San Rafaele, Milano, som associerad partner i projektet.

Uppsala BIOs ansvar är att leda arbetet kring hur BIO-X och liknande initiativ i de andra regionerna ska utformas för att bäst inkorporeras i kommande EU-program för innovationsstöd.

Projektet, som ska pågå under tre år, startar i oktober.

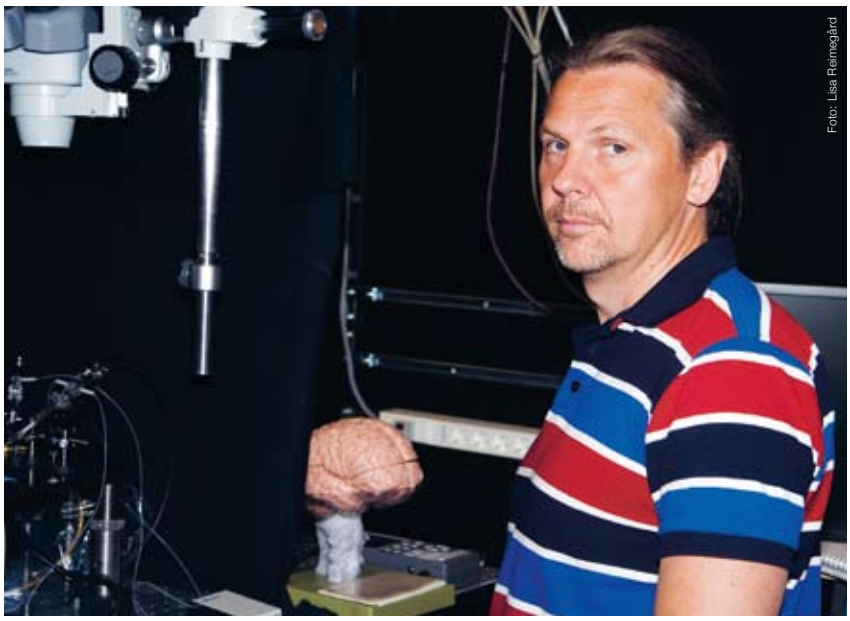


Foto: Lisa Reimegård

Klas Kullanders ansökan till BIO-X öppnade dörren till värdefull rådgivning.

Vinner viktiga kontakter

Andrapristagare BIO-X 2009

Patent är på gång och nya forskar-kontakter har knutits. Forskaren Klas Kullanders ansökan till BIO-X 2009 ledde inte till finansiering från Uppsala BIO, men däremot till värdefull rådgivning som gett projektet en rejäl skjuts framåt.

Förra årets utlysning av BIO-X resulterade i 34 ansökningar, varav två tilldelades det finansiella bidraget på maximalt 3 miljoner kronor fördelat på två år. Ett flertal av de resterande pro-jekten, som kom på delad andraplats, har Uppsala BIO istället kunnat stödja genom olika former av skräddarsydd rådgivning. Ett av dessa leds av Klas Kullander, docent vid institutionen för neurovetenskap vid Uppsala universitet.

– Vi har gjort en upptäckt som skulle kunna resultera i en ny typ av läkemedel mot psykiska sjukdomar. Projektet bedömdes vara i en för tidig fas för att vara aktuellt för BIO-X, så Uppsala BIO föreslog istället en kontakt med Andy Browning, projektledare vid UU Innovation. Han har varit till mycket stor hjälp, säger Klas Kullander.

Spännande mekanism på spåret

Andy Browning arbetade inom läkemedelsindustrin i omkring 15 år innan han för två år sedan kom till UU Innovation. Syftet med UU Innovation är



Foto: Jean-Etienne Poirier

” Jag uppskattar och är imponerad av Uppsala BIOs uppföljning av vårt projekt. Det här sättet att fånga upp och ta tillvara på idéer från forskarvärlden är något som gynnar både Uppsalaregionen och resten av landet.”

att bidra till att forskningen som bedrivs vid Uppsala universitet kommer till nytta.

– Klas Kullanders projekt är mycket intressant, dels eftersom han är en spännande medicinsk mekanism på spåret, dels eftersom det finns ett enormt behov av nya läkemedel mot sjukdomar i det centrala nervsystemet. Projektet är också ett av många exempel på att BIO-X uppmärksammar UU Innovation på lovande forskning som kan dra nytta av vår rådgivning, säger Andy Browning.

Det var för två år sedan som Klas Kullander tillsammans med två kollegor upptäckte att ett och samma transportprotein finns i två olika nervcellssystem i hjärnan som båda påverkar hur vi beter oss; det kolinerga och det monoaminerga systemet. Sedan dess har forskarna bland annat visat att möss som saknar det här transportproteinet uppvisar ett delvis förändrat beteende.

– Idag existerar inga läkemedel med förmågan att påverka båda systemen samtidigt. Vår upptäckt öppnar därför upp för helt nya terapeutiska möjligheter. Nu vill vi ta reda på vilken substans det är som transporteras och hur transporten, och därmed nervcellssystemen, kan kontrolleras, säger Klas Kullander.

Gynnar Uppsala och världen

Tack vare stöd och tips från Andy Browning har forskarna kommit igång med en patenteringsprocess via Forskarpatent i Uppsala. De har fått kontakt med en annan forskare vid Uppsala universitet med stor kunskap om transportproteiner. Dessutom har de vid LCBKI, ett nybildat laboratorium för kemisk biologiforskning på Karolinska Institutet, planerat en sökning efter substanser med förmågan att påverka transportproteinet. Förutom det har man ansökt och fått ett stipendium på 25 000 kronor från Innovationsstiftelsen Handelsbanken Uppsala.

– Jag uppskattar och är imponerad av Uppsala BIOs uppföljning av vårt projekt. Det här sättet att fånga upp och ta tillvara på idéer från forskarvärlden är något som gynnar både Uppsalaregionen och resten av landet, säger Klas Kullander.

I slutet av september arrangerar Uppsala BIO BIO-X Forum. Där kommer ett antal av de sökande till BIO-X, bland annat Klas Kullander, att presentera sina projekt för Uppsala BIOs medlemsföretag.



Foto: Lisa Reimegård

Andy Browning, UU Innovation, är en av de rådgivare som många av BIO-X projekten fått hjälp av.



Foto: Mercodia

Specialister på biomarkörer med världen som marknad

Mercodia, ny medlem i Uppsala BIO

Efter 17 år på dåvarande Pharmacia Diagnostics tog Erling Holmlund steget och startade eget. Resultatet blev Mercodia, ett framgångsrikt Uppsalabaserat bioteknikföretag med kunder över hela världen. Nästa år firar man 20-årsjubileum.


Foto: Mercodia

– Längtan efter att driva eget hade jag haft länge. Att det har gått så bra beror troligen på att det finns en stor teknisk och klinisk kompetens inom företaget gällande våra produktområden, säger Erling Holmlund, vd på Mercodia.

Mercodia utvecklar och producerar analyssystem för att detektera och kvantifiera ett visst ämne i exempelvis en cell-odling eller ett blodprov, med så kallad ELISA-teknologi, efter engelskans enzyme-linked immunosorbent assay.

– Vi är specialiserade på biomarkörer kopplade till diabetes, fetma och hjärt-kärlsjukdomar och har bland annat en mängd produkter för att mäta insulin i prover från såväl människor som ett stort antal djurslag, berättar Erling Holmlund.

Ett ELISA-kit från Mercodia består generellt av ett antal lösningar, och en så kallad mikrotiterplatta, en plastbricka med många små brunnar. Brunnarnas botten är täckt med antikroppar som har förmågan att binda till det ämne man är intresserad av. Till dessa tillsätter kunden sina prover och en lösning som innehåller ytterligare en antikropp, som också den binder till ämnet, men som dessutom har ett enzym kopplat till sig. Allt som inte fastnar tvättas bort och det enzym som finns kvar tillåts sedan reagera med ett substrat för att ge upphov till en mätbar signal. Signalen läses av för att få reda på hur stor mängd av det aktuella ämnet som fanns i proverna.

– Produkterna används av forskare, läkemedelsbolag, och av företag som bedriver kliniska studier, där man följer potentiella läkemedelssubstansers effekter med hjälp av våra ELISA-kit. Vårt namn nämns ofta i vetenskapliga publikationer, vilket är en viktig del av vår marknadsföring, säger Erling Holmlund.

Mercodia bildades 1991 och har idag 53 anställda, varav 46 i Uppsala, där huvudkontoret och all produktion finns. Kontor finns även i USA, där man har dotterbolaget Mercodia Inc, och i Frankrike. Majoriteten av kunderna finns i USA och Europa, men produkterna säljs över hela världen. Omsättningen under 2009 var totalt 61 miljoner kronor för hela koncernen.

– Huvudverksamheten och tillverkningen kommer att stanna här i Uppsala för att vi ska kunna fortsätta att hålla så bra kontroll på produktkvaliteten som möjligt. Här finns också tillgång till kunnig och erfaren personal och flera möjliga samarbetspartner, säger Erling Holmlund.

Anpassar utvecklingen av produkter

En av företagets största utmaningar består i, enligt Erling Holmlund, att anpassa utvecklingen av nya produkter till läkemedelsindustrins svängningar.

– Just nu har läkemedelsbolagens fokus börjat skifta från hjärt-kärlsjukdomar mot Alzheimers sjukdom och andra neurodegenerativa sjukdomar. Vi tittar närmare på detta område, men har ännu ingen produkt på gång, säger han.

Information om intressanta biomarkörer, får företaget bland annat genom att noga följa den forskning som bedrivs inom de medicinska områden som företaget fokuserar på. Men Mercodia kontaktas även direkt av universitet världen över, som efterfrågar analyssystem för nyupptäckta markörer.

– Men vi har inte möjlighet att själva sätta upp studier för att avgöra det kliniska värdet hos våra prototyper. Därför ligger Akademiska sjukhuset nära till hands som en tänkbar samarbetspartner, säger Patrik Lindstedt, forskningschef på Mercodia.

Mercodia har genomfört vissa projekt tillsammans med såväl Akademiska sjukhuset som Uppsala universitet och Sveriges Lantbruksuniversitet, SLU, i Uppsala. Men enligt Patrik Lindstedt har det saknats en tydlig kanal för samarbeten med dessa parter. Många kliniska studier har istället genomförts utomlands.

– Det behövs en bättre samordning mellan akademi, sjukvård och industri i regionen. Vi på Mercodia ingår tillsammans med representanter från Akademiska sjukhuset, i en arbetsgrupp som försöker hitta nya lösningar för att förbättra förutsättningarna för samarbete. Projektet *Det innovativa sjukhuset*, utvidgningen av Innovation Akademiska, är ytterligare ett steg i rätt riktning, säger han.



Foto: Gabriella Ejeskog

Patrik Lindstedt, forskningschef på Mercodia

”Det behövs en bättre samordning mellan akademi, sjukvård och industri i regionen.”

Samarbete med Uppsala BIO

Uppsala BIO är en av flera initiativtagare till vidareutvecklingen av Innovation Akademiska. Den nya fasen inleds i år och ska bland annat öka möjligheterna för företag att få sina produkter utvärderade på Akademiska sjukhuset.

Under hösten förra året blev Mercodia medlem i Uppsala BIO. Sedan dess har företaget bland annat arrangerat ett par studiebesök för gymnasieelever och universitetsstuderande, varav ett via Uppsala BIO. I våras fanns man på plats i publiken när Uppsala BIO presenterade projektet Globala länkar, en insats för att underlätta internationella affärer mellan regionens företag och framför allt Kina och Japan.

– Våra produkter säljs även på dessa marknader, så ämnet kändes direkt relaterat till vår verksamhet och gav oss en del nya infallsvinklar, säger Patrik Lindstedt och fortsätter.

– Medlemskapet i Uppsala BIO är fortfarande ganska nytt men under nästa år hoppas vi kunna fördjupa samarbetet och delta ännu mer i aktiviteterna.



Foto: Ewa Ahlin

Molekylärbiolog med känsla för innovation och fiske

Förra hösten fick Uppsala BIO förstärkning i form av Malin Höglund, då som praktikant. Nu är Malin fast anställd projektledare hos Uppsala BIO. Vi bad henne berätta lite mer om sig själv.

– Jag är utbildad molekylärbiolog med inriktning mot entreprenörskap. Jag har läst vid Uppsala universitet, men ursprungligen kommer jag från Dalarna, där familjeföretaget har varit min arbetsplats fram tills nu, en hotell- och restaurangverksamhet. Trots att jag inte är utbildad till ”grön” biolog, så hittar man mig oftast i skogen på fritiden. Jag plockar gärna svamp, fiskar eller seglar.

”Redan tidigt under utbildningen visste jag att jag inte var något forskarmaterial. Jag ville hellre arbeta med utveckling och innovation. Därför passar Uppsala BIO mig så bra.”

Efter examensarbetet på GE Healthcare kontaktade Malin Uppsala BIO för att höra om möjligheten till jobb.

– Det fanns inget jobb, så jag nästlade mig in via en praktik, berättar Malin med ett leende. Praktiken ledde till ett kortare projektarbete, som i sin tur blev ett vikariat, som nu har blivit en fast tjänst.

– I min nya tjänst på Uppsala BIO kommer jag i första hand att arbeta med BIO-X, men kommer också att vara involverad i det nya EU-projekt som handlar om ”tissue engineering” och regenerativ medicin, som startar nu i höst. Det är områden som ligger nära den erfarenhet jag fick under examensarbetet på GE Healthcare.

– Anledningen att jag ville jobba på Uppsala BIO var främst för att jag tycker att entreprenörskap och innovation är intressant. BIO-X låter mig vara med och kommersialisera idéer. Det tycker jag är väldigt spännande. Jag har lärt mig mycket under den tiden jag har varit här och det är en mycket inspirerande miljö vi befinner oss i. Det är kul att gå till jobbet!


Foto: Lisa Reimegård

Vad har en operationssjuksköterska, fyra experter på läkemedelsutveckling med ett nystartat bolag och ett bioteknikföretag i expansionsfas gemensamt? Alla har de deltagit i ett inkubatorprogram hos Uppsala Innovation Centre.


Foto: Lisa Reimegård

Företagsinkubator *ger* värdefulla kunskaper *och* kontakter

Uppsala BIOs samarbetspartner Uppsala Innovation Centre, UIC, stödjer årligen närmare 60 projekt eller företag genom något av de tre inkubatorprogrammen UIC Business Start, UIC Business Lab och UIC Business Accelerator.

– Omkring hälften av våra projekt och företag finns inom life science-sektorn och Uppsala BIO är en viktig partner som ställer tydliga krav på fokus och hög kvalitet i vårt arbete med dessa. Uppsala BIO är även en betydande finansiär av UIC och vi har ett väsentligt inflöde av projekt till inkubatorprogrammen via Uppsala BIO-X, säger Per Bengtsson, vd för UIC.

Nina Damber är operationssjuksköterska vid Akademiska sjukhuset och gick UIC Business Start under våren 2010. Kontakten med UIC fick hon genom Innovation Akademiska, ett projekt som startade på initiativ av bland annat Uppsala BIO i syfte att ta tillvara på den innovationskraft som finns bland sjukhusets anställda.

– Under mitt arbete i operationssalen kom jag på två produktidéer som skulle kunna underlätta arbetet för både sjuksköterskor och kirurger under själva operationen och även minska kostnaderna för landstinget. Jag vände mig då till sjukhusets innovationskoordinator, Annilla Edeholm, som bland annat tipsade mig om UIC Business Start, säger Nina Damber.

UIC Business Start utgörs av ett antal föreläsningar och workshops under ungefär fyra månaders tid, i syfte att ge deltagarna grundläggande kunskaper om företagande.

– Jag är oerhört nöjd med programmet. Genom professionell coachning i en avslappnad och tillåtande miljö har jag fått värdefulla kunskaper och kontakter inom ett för mig tidigare okänt område, säger hon.

Nina Dambers förhoppning är att hennes produkter ska komma att användas i operationssalar världen över i framtiden och hon skulle gärna själv starta ett företag, parallellt med arbetet som operationssjuksköterska, för att förverkliga visionen.

– Innan UIC Business Start hade jag aldrig tänkt tanken att jag skulle driva företag, men för varje möte blev jag mer och mer inspirerad. Genom programmet har jag till exempel fått hjälp att ta fram en affärsplan, säger hon.

Prototyper för de båda produkterna finns och nu står design och mönsterskydd på tur. Till hösten kommer Nina Damber att gå UIC Business Lab, ett inkubatorprogram med seminarier och rådgivning kring affärsutveckling för nystartade bolag och de som befinner sig i uppstartsfas.

– Nina Damber är en av de första som kommit in till UIC via Innovation Akademiska och jag tror att vi kan förvänta oss en ökad ström av intressanta projekt därifrån framöver, säger Per Bengtsson.

Ska patentera molekyler

Sprint Bioscience, som startade i september 2009 och fick sin första kund – ett stort läkemedelsbolag – i december, är ett av de företag som nyligen har gått UIC Business Lab. Bolaget är specialiserat på strukturbaserad läkemedelsutveckling. Affärsidén är att i egen regi eller på uppdrag av läkemedelsföretag, för framtida läkemedel ta fram små molekyler som



Från vänster: Nina Damber. Anders Åberg och Jessica Martinsson, Sprint Bioscience. Olle Ericsson, Olink Genomics.

binder till potentiella målproteiner. De små molekylerna, som utgör grunden till ett möjligt läkemedel, ska företaget patentera och sälja vidare.

Sprint Bioscience har sina temporära lokaler på Karolinska Institutet i Stockholm, men kopplingarna till Uppsala är flera. Bland annat har fyra av företagets fem grundare tagit sin grundutbildningsexamen vid Uppsala universitet.

– Vi är fyra personer som arbetar aktivt i företaget. Alla fyra var med på träffarna i UIC Business Lab, vilket var nyttigt eftersom vi startade bolaget med olika mycket erfarenhet och kunskap om affärsutveckling. Programmet höll väldigt hög kvalitet och det kändes därför som en förmån att få delta, säger Anders Åberg, vd för Sprint Bioscience.

Bland annat fick företagarna träna på att presentera sin affärsidé för potentiella finansiärer. Efter det har de fått in sitt första riskkapital på totalt 2 miljoner kronor från Första Entreprenörsfonden samt Almi Invest.

– Innan vi började UIC Business Lab hade vi en väldigt teknisk affärsplan, men nu handlar den mer om affärsmöjligheter. All metodik är placerad i ett appendix istället, säger Jessica Martinsson, läkemedelskemiansvarig på Sprint Bioscience.

Hon berättar också att de genom UIC har fått kontakt med patentbyrån Brann.

– Vi kände oss trygga med dem tack vare deras samarbete med UIC. Vårt deltagande i inkubatorprogrammet bidrog säkert till att de uppfattade oss som ett seriöst företag, säger hon.

UIC Business Lab sträcker sig över ungefär fyra månader. Sprint Bioscience har sedan programmets slut fortsatt i UIC Business Accelerator, som pågår i två till tre år och ger nystartade företag, mot betalning till UIC, tillgång till en affärscoach.

Lanserat en ny möjlighet

Olink Genomics är ett Uppsalabaserat företag som gick in i UIC Business Accelerator samma år som företaget startade. Idag, två år senare, består kunderna av forskare, kliniker samt bioteknik- och läkemedelsföretag i framför allt Europa och USA. Kunderna vänder sig till Olink Genomics, när de vill plocka ut ett antal utvalda regioner från ett DNA-prov inför en sekvenseringsanalys, till exempel för att studera mutationer.

Den teknik som företaget använder utvecklades ursprungligen vid Uppsala universitet och går ut på att skapa många kopior av ett flertal DNA-segment i en och samma reaktion. Traditionellt utnyttjar man så kallad PCR-teknik för att få fram dessa kopior, men då kan man bara kopiera ett DNA-segment per reaktion.

– Om en cancerforskare vill studera 1 000 gener hos 50 patienter går det åt 50 000 PCR-reaktioner, men bara 50 reaktioner med vår metod, säger Olle Ericsson, vd för Olink Genomics och en av företagets fyra grundare.

Hittills har kunderna skickat in sina DNA-prover till företaget, som tagit fram de aktuella DNA-segmenten, och sedan skickat tillbaka dem till kunden direkt eller via ett annat bolag för sekvensering.

”Innan vi började UIC Business Lab hade vi en väldigt teknisk affärsplan, men nu handlar det mer om affärsmöjligheter.”

– Men nyligen har vi lanserat en ny möjlighet; kunderna anger vilka DNA-regioner man är intresserad av och sedan designar vi ett reagenskit åt dem. Med kitet kan de använda vår teknik för att göra analysen själva, säger Olle Ericsson.

I år har Olink Genomics också flyttat till större lokaler, i Uppsala Science Park, samt fått en ny affärscoach, den andra via UIC.

– Vår första affärscoach hade stor erfarenhet av att driva företag, det område vi behövde mest stöd inom i början. Han hjälpte oss även att få in riskkapital. Vår nuvarande coach är istället väl insatt i marknadsföring och själva säljprocessen. Det är den kompetensen vi är i behov av just nu för att nå ut med vårt reagenskit, säger Olle Ericsson.

Per Bengtsson på UIC ser fram emot att följa Olink Genomics fortsatta utveckling.

– Moderbolaget Olink Bioscience gick samma inkubatorprogram för sex år sedan och var ett av de första företag vi fick kontakt med via Uppsala BIO. Det bolaget har utvecklats på ett fantastiskt bra sätt och Olink Genomics har minst lika stor potential, säger han.



Foto: Markus Marcetic

Hon ska visa vägen till det innovativa sjukhuset

Annika Remaeus, nytillträdd projektledare

– Jag fick drömjobbet, utropar Annika Remaeus, nytillträdd projektledare inom Innovation Akademiska. Sedan slutet av augusti leder hon arbetet med att skapa tydliga kontaktvägar in till Akademiska sjukhuset för de life science-företag i regionen som vill testa sina produkter i en sjukvårdsmiljö.

Innovation Akademiska startade i slutet av 2008 i syfte att ta tillvara på den innovationspotential som ryms inom Akademiska sjukhusets väggar. Nu utökas projektet till att även inkludera insatser för att underlätta möjligheterna för företag att dra nytta av den kompetens som finns på sjukhuset.

– Målet är att skapa en tydlig väg in till Akademiska sjukhuset för de företag som är i behov av en utvärdering eller prövning av en produktidé, prototyp eller färdig produkt, säger Annika Remaeus, projektledare sedan den 30 augusti för den nya satsningen inom Innovation Akademiska.

Foto: Lisa Reimegård



”Målet är att skapa en tydlig väg in till Akademiska sjukhuset för de företag som är i behov av en utvärdering eller prövning av en produktidé, prototyp eller färdig produkt.”

Annika Remaeus är civilingenjör och började sin yrkeskarriär på bioteknikföretaget Biacore i Uppsala 1998. När bolaget köptes upp av GE Healthcare åtta år senare hade hon hunnit skaffa sig ett brett kunnande inom allt från instrumentutveckling till regulatoriska krav, framför allt som projektledare. De efterföljande åren verkade hon som produktchef, först på GE Healthcare och senare på bioteknikbolaget Qiagen.

– Teknik och att ta fram nya, bättre produkter är något som intresserar mig. Och jag vet vilken utmaning det kan vara att som utvecklare få kontakt med och respons från en potentiell användare. Det är drivkrafter och erfarenheter som jag bär med mig i min nya yrkesroll, säger hon.

BIO-PUBen gav första kontakten

När Qiagen lade ner sin verksamhet i Uppsala förra året blev Annika Remaeus arbetslös men gick inom kort på föräldraledighet. I våras började sökandet efter ett nytt jobb. Och det var då hon bestämde sig för att gå på en BIO-PUB, i syfte att utöka sitt nätverk. Detta resulterade i hennes första möte med den nuvarande kollegan Annilla Edeholm, Akademiska sjukhusets innovationskoordinator, som berättade att en ny tjänst som projektledare inom Innovation Akademiska skulle utlysas.

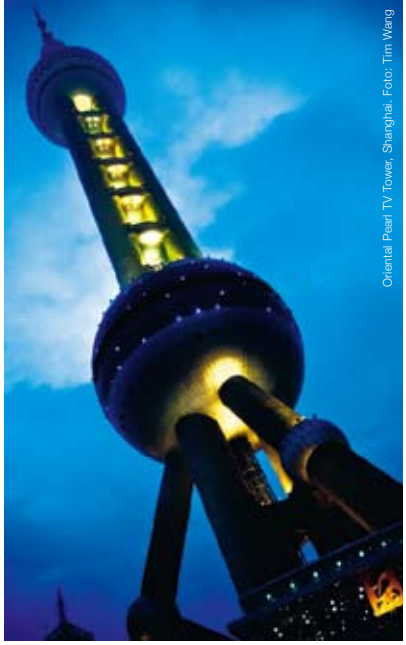
Annika Remaeus skickade in en ansökan så fort hon såg annonsen och blev en av omkring 60 sökande. Rekryteringsprocessen var omfattande och hon intervjuades bland annat av Uppsala BIOs verksamhetschef Erik Forsberg.

Och så kom telefonsamtalet då man meddelade att tjänsten var hennes.

– Jag fick drömjobbet och sedan dess har jag längtat efter att få sätta igång. Att skapa samarbeten mellan industrin och sjukvården tar tid och det krävs relevanta delmål på vägen för att se framstegen i början. Men jag är övertygad om att vi kan förvänta oss en ketchupeffekt. Så fort vi kan visa upp några lyckade exempel så kommer många andra att följa, tror hon.

Det innovativa sjukhuset

Uppsala BIO är tillsammans med bland annat Akademiska sjukhuset en av huvudaktörerna bakom projektplanen för Innovation Akademiskas vidareutveckling, som har fått arbetsnamnet *Det innovativa sjukhuset*. I våras stod det klart att projektet får 7,5 miljoner kronor i finansiering från den statliga myndigheten Vinnova och tillsammans med ytterligare stöd från Regionförbundet i Uppsala län, Uppsala Innovation Centre, Almi, Uppsala kommun och Uppsala BIO kommer omkring 14 miljoner kronor totalt att satsas på projektet fram till och med 2013.



Oriental Pearl TV Tower, Shanghai. Foto: Tim Wang

Kan ett samarbetsavtal mellan Uppsala och Kinas medicinska centrum få praktisk nytta för Mälardalens life science-företag? Ja, det hoppas och tror Per Bengtsson, Uppsala Innovation Centre, och Erik Forsberg, Uppsala BIO, efter att ha besökt Zhangjiang Hi Tech Park i Shanghai i juni, mitt i Kinas medicinska tillväxtcentrum.

Nya dörrar öppnas i Kina

I mars undertecknade Uppsala BIO och Uppsala Innovation Centre, UIC, ett samarbetsavtal, formellt kallat *memorandum of understanding*, med Zhangjiang Hi Tech Park. Teknikparken ligger i stadsdelen Pudong, bara tjugo minuter med Metron från Shanghais centrum, lika långt som det är från den internationella flygplatsen. Enbart Pudong har över fyra miljoner invånare.

Marknaden växer snabbt

Zhangjiang Hi Tech Park öppnade 1992 och samlar företag inom life science och IT. Life science-verksamheterna har stor bredd: från traditionell kinesisk medicin till bioteknologi, diagnostik och kemi. Här finns anläggningar för forskning och utveckling, pilotproduktion, massproduktion, samt utbildning. En arbetsplats för totalt 125 000 personer. Många av branschens globala aktörer har idag etablerat forskning och utveckling i parken, exempelvis GE Healthcare, AstraZeneca, Novartis, Abbot. Andra har tillverkning i parken, som Roche, Boehringer Ingelheim och Medtronic. Här finns även ett trettiotal CRO-företag och över 250 små och medelstora life science-företag. Fudan-universitet har också viss verksamhet förlagd hit.

Zhangjiang Hi Tech Parks ledning arbetar aktivt för att stödja utvecklingen för ”sina” företag, bland annat genom att etablera samarbeten som underlättar internationalisering. Därför sökte man kontakter med Skandinavien, och genom Invest Sweden's kontor i Shanghai etablerades kontakten med STUNS, Uppsala BIO och UIC.

Den kinesiska marknaden för life science växer snabbt och på Invest Sweden uppskattar man att den snart är på tredje plats i världen. Invest Sweden menar också att förutsättningarna för forskning och utveckling blir allt bättre, bland annat genom ett utvecklat och allt mer respekterat system för IP-rättigheter.

Stort intresse

Det avtal som skrevs under i mars öppnar möjligheter för företag i hela Mälardalen att få hjälp att etablera affärskontakter med Zhangjiangs företag. Avtalet har även förutsett behov av utbildningsinsatser och möjlighet att sätta upp gemensamma seminarier eller konferenser.

I samband med Uppsalas och Stockholms dagar på världsutställningen i Shanghai i juni fick Uppsala BIO och UIC möjlighet att diskutera hur samarbetsavtalet ska omsättas i praktisk nytta för Mälardalens life science-företag. Även Stockholm Science City deltog i diskussionerna.

– Det väcker stort intresse när vi kommer som representant för en region med över hälften av Sveriges life science-sektor, konstaterar Erik Forsberg efter resan, ett intresse som det enskilda företaget sällan kan få. Samma sak noterade vi också förra året i kontakterna med Japan, fortsätter han. Vi träffade bland annat William Keller, vice general manager för Zhangjiang Hi Tech Park. Han har varit verksam i Kinas life science-industri sedan han ledde Novartis etablering i Shanghai för snart tjugo år sedan, berättar Erik Forsberg.

Söker kontakt

– Nu måste vi, Uppsala BIO och UIC, tillsammans med Zhangjiang, se till att omsätta våra goda förutsättningar till konkreta affärsmöjligheter och samarbeten för företagen, sjukvården och universiteten i Mälardalen, menar Erik. Därför är vi intresserade av att få kontakt med företag och organisationer som söker affärer och samarbeten i Kina, för att presentera dem för Zhangjiangs affärsutvecklare, säger Erik.

Internationella samarbeten

Sedan tidigare har Uppsala formella samarbetsavtal med Minneapolis, USA och med Japan, för att underlätta affärsetableringar för regionens life science-företag. Med det nya avtalet inleds också samarbetet med Shanghai, Kina.

Vill du utnyttja dessa ingångar, kontakta Kristin Hellman, ansvarig för de internationella affärsrelationerna på Uppsala BIO.

kristin.hellman@uppsalabio.se

Tycker du också det har varit svårt att förstå?

Vi förklarar det nya medicinteknikdirektivet

De förändringar som nyligen genomförts av EU:s direktiv för medicintekniska produkter är svårtolkade, anser många. Efter jobbet, Uppsala BIOs nya mötesplats, bad Helena Hjälmefjord, Semcon Medical Life Science, förklara vad förändringarna innebär i praktiken.

All medicinteknisk utrustning behöver uppfylla en mängd krav för att kunna släppas på marknaden. Syftet med dessa krav är att se till att produkter på marknaden är säkra att använda och inte utsätter patienter och användare för onödiga risker.

En av förändringarna i det uppdaterade medicintekniska direktivet innebär att klinisk data behövs för *all* medicinteknisk utrustning, oavsett typ (riskklass). Detta innebär att produkten antingen måste testas i en relevant klinisk miljö, på patienter och/eller med relevanta biologiska prover, eller att det går att bevisa att produkten är likvärdig en annan produkt där klinisk data finns.

Ett annat nytt krav under utvecklingsprocessen handlar om produktens användbarhet. Redan på designstadiet måste man diskutera ergonomi, användarvänlighet, materialval och dylikt, med ett lämpligt antal slutanvändare. Slutsatserna från detta ska sedan dokumenteras.

– I slutändan handlar det uppdaterade regelverket om vårdkvalitet och patientsäkerhet. Det är något som gynnar både patienten och vårdpersonalen, menar Helena Hjälmefjord. Tidig och väldokumenterad kontakt med slutanvändare kan kanske uppfattas som betungande, men bör vara en självklarhet för att kunna utveckla den produkt som kunden efterfrågar.



I Uppsala utvecklas och tillverkas en rad medicintekniska produkter, tex Q-Meds implantat, baserade på stabiliserad icke-animalisk hyaluronsyra.



Helena Hjälmefjord,
Semcon Medical Life Science

Fler företag än tidigare kommer alltså att behöva fler och tidigare kontakter med sjukvården. Under hösten startar nästa fas av Innovation Akademiska i syfte att underlätta kontakterna in till sjukhusen, bland annat för kliniska tester. Projektet som initierats av Akademiska sjukhuset och Uppsala BIO, har beviljats finansiering från VINNOVA, och riktar sig i första hand till små och medelstora företag inom medicinteknik.

– Den nya fasen av Innovation Akademiska kommer omedelbart att fylla ett stort behov. Både hos de mindre medicintekniska bolagen och i sjukvården, som snabbare kan få del av ny teknik och ny utrustning, spår Sune Larsson, Akademiska sjukhusets forskningschef.

Efter jobbet – Uppsala BIOs nya mötesplats

Efter jobbet, det är mötesplatsen där du på två timmar ska kunna få kunskap i ett ämne som bidrar till att du kan göra ett ännu bättre jobb. Så kan man enkelt beskriva Uppsala BIOs nya mötesplats, Efter jobbet, som startades i våras.

Under våren har fem träffar ägt rum och intresset för mötesplatsen är stort. Ungefär 200 personer har deltagit under våren. Ämnen som har avhandlats innefattar ledarskap, EU-finansiering, medierelationer, internationella affärer och EU:s medicintekniska direktiv.

Har du en fråga du vill att vi ska ta upp i Efter jobbet? Kom gärna med förslag på ämnen och talare för höstens upplaga. Kontakta Malin Höglund om dina önskemål, **malin.hoglund@uppsalabio.se**



Foto: Tom Sandstedt



Blir vi friskare om vi exporterar sjukvård?



Foto: Tom Sandstedt

Avancerad sjukvård, klinisk forskning och en stark life science-industri hänger nära samman och är starkt beroende av varandra. Den 19 februari samlades 150 personer för att diskutera hur sjukvårdsexport kan påverka sjukvårdens kvalitet och säkra det viktiga patientunderlaget för högspecialiserad vård och klinisk forskning. Ett seminarium arrangerat av Uppsala BIO tillsammans med Akademiska sjukhuset, Regionförbundet Uppsala län, Sveriges lantbruksuniversitet och Uppsala universitet.

Akademiska sjukhuset säljer idag högspecialiserad vård till utländska patienter genom Uppsala Care. Ett exempel är behandling av endokrina tumörer som utgår från hormonproducerande organ och bland annat behandlas med så kallad isotopstrålning.

Professor Britt Skogseid berättade att man idag tar emot ett par hundra patienter varje år och att 30 procent av remisserna kommer från utlandet.

– Sjukvårdsexporten är ett kvitto på att forskningen håller hög kvalitet, sa hon. Vi behöver dedicerade forskare,

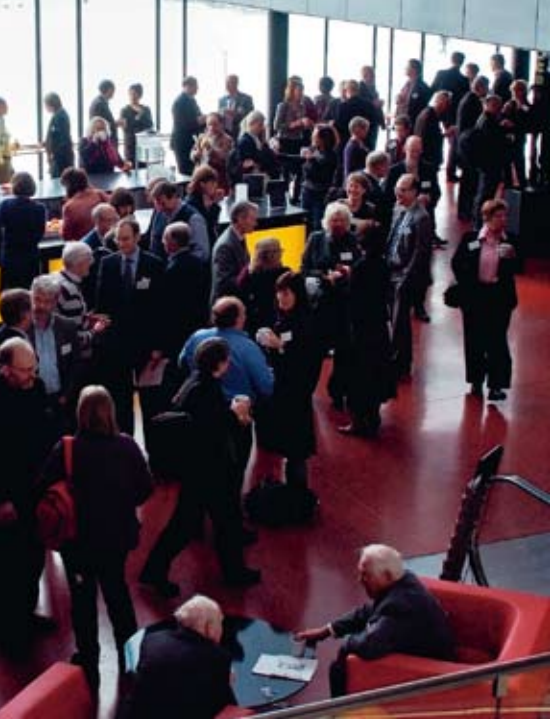


Foto: Tom Sandstedt

som får arbeta långsiktigt för att kunna bygga upp internationellt framgångsrik verksamhet.

Handelsminister Ewa Björling betonade den hårda internationella konkurrensen vad gäller vårdexport. Indien är till exempel idag ett av världens stora exportländer inom området. Enligt Ewa Björling krävs mer entreprenörskap i Sverige, både inom skola och inom universitet, för att ta vara på de möjligheter vi har byggt upp inom sjukvården.

Att våga koncentrera sig

Också Karin Lind-Mörnesten, vd på stiftelsen Swedcare lyfte fram den internationella konkurrensen. Hon framhöll vikten av att sjukhus och universitet vågar koncentrera sig på ett fåtal områden inom högspecialiserad vård och släppa andra områden, för att på så sätt kunna få resurser till att bli bland de bästa i världen.

Även för läkemedelsindustrin är sjukvårdsexporten positiv, menade Sverker Ljunghall, AstraZeneca. Högklassig vård är viktig för att stimulera utvecklingen av nya diagnostiska och nya behandlingsmetoder.

– Dessutom kan sjukvårdsexporten ge möjlighet till ett mer differentierat patientmaterial som kan fånga viktiga etniska variationer, fortsatte han, men för detta krävs också ökade möjligheter att följa patienten efter behandlingen i Sverige.

Är export av sjukvård av godo? Ja, det var samtliga talare överens om, vare sig man såg det ur sjukvårdens, svenska patienters eller läkemedelsindustrins perspektiv.



Foto: Jeanette Hägglund



Foto: Malena Stenson

Cecilia Annerén och Henrik Ihre GE Healthcare, berättade på BIO-PUB:en om GE:s satsningar i världen och i Uppsala.

Vad betyder Uppsala för ett av världens största företag?

Intresset var mycket stort då GE Healthcare stod värd för vårens sista BIO-PUB. Lokalen var i det närmaste fullsatt. Många ville lära sig mer om ett av världens största företag – och Uppsalas största life science-företag.

300 000 anställda i världen, varav 1 200 i Uppsala. Kan Uppsala ha någon betydelse för en så stor spelare som General Electrics, GE?

– Visst finns en ömsesidighet att ta vara på, menade Bo Lundström, platschef för Uppsala-siten, när han hälsade välkommen.

”Healthymagination” är General Electrics (GE:s) globala satsning inom framtidens hälso- och sjukvård. Affärsstrategin är avsedd att möta tre av världens stora utmaningar: *Att se till att fler människor i världen får tillgång till sjukvård av högre kvalitet och till lägre kostnad.*

– Verksamheten här i Uppsala, menade Henrik Ihre, ansvarig för kundspecifika produktlösningar, fyller och kan fortsätta fylla en viktig funktion i den koncernövergripande satsningen. Naturligtvis under förutsättning att vi kan fortsätta leverera relevanta och konkurrenskraftiga lösningar. Här kan samarbeten med akademiska toppforskare vara en viktig ingrediens.

Bidrar med viktig kunskap

Ett av många aktuella akademiska samarbeten leds av Cecilia Annerén, Senior Scientist vid GE Healthcare.

– I det här projektet arbetar vi tillsammans med forskare vid Uppsala universitet, berättade Cecilia, för att se hur vi kan vidareutveckla vår produkt WAVE för användning inom cellterapi. Tillsammans med forskargruppen har vi kunnat minska den tid som varje cellbehandling tar, vilket är viktigt för sjukvårdens kapacitet. På sikt skulle detta kunna bli ett nytt tillämpningsområde för just den här produkten.

– Denna typ av samarbeten är viktiga för GE:s fortsatta utveckling och det är en förmån för vårt företag att vi finns och verkar i en universitetsstad som Uppsala, menade Cecilia.

Under den avslutande diskussionen konstaterades att även om Uppsala-siten är en liten enhet inom den globala koncernen GE, bidrar den med viktig kunskap och viktiga samarbeten.

– Så länge vi har välutbildade medarbetare och kan medverka med intressanta utvecklingsprojekt, till exempel i samarbete med universitetsforskare, finns alla möjligheter att Uppsala och GE fortsätter att ha betydelse för varandra, avslutade Bo Lundström BIO-PUB:en.

BIO KOMPETENSFORUM SER FRAMTIDENS UTBILDNINGSBEHOV

KONKURRENSKRAFT GENOM LYSANDE MEDARBETARE

Sverige ligger högt i rankning när man tittar på de mest framgångsrika life science-regionerna i världen. Men vi får inte ta vår ställning för given. Hur ser det egentligen ut på kompetenssidan? Det talas om bristande intresse för naturvetenskap hos unga. Kommer vi att ha kompetens tillgänglig framöver för att behålla vår starka ställning? Rätt kompetens? Vilka områden behöver vi bli bättre inom?



Lena Söderström, Isconova, Håkan Olsson, Phadia och Åsa Virdhall, Fresenius-Kabi bidrar till diskussionen om Uppsalas kompetensbehov.

För att gå till botten med dessa frågeställningar startade Uppsala BIO under våren BIO Kompetensforum. Detta är något som länge efterfrågats av Uppsala BIOs medlemmar. Under flera år har medlemmarna återkommit till vikten av kompetensfrågor för att nå framgång och tillväxt. Målet med BIO Kompetensforum är att kontinuerligt kartlägga brister och svagheter inom kompetensområdet och sedan att finna sätt att åtgärda dessa.

Forumet består av två grupper, en arbetsgivargrupp och en utbildarsamordnargrupp. I arbetsgivargruppen finns alla de stora life science-bolagen representerade, som till exempel GE Healthcare, Fresenius-Kabi, Phadia och Q-Med, men även flera mindre företag som Isconova och Pharma Consulting Group. I utbildningssamordnargruppen finns representanter från universiteten och rektorer från gymnasieskolor och andra aktörer inom utbildningsområdet, som strateger från Uppsala Kommun.

Kartläggning av nuläget

Den 25 maj i år samlades BIO Kompetensforum första gången. Många intressanta frågor framfördes, som till exempel den utmaning det innebär för små bolag att ta fram strategier för att utveckla och styra befintlig kompetens.

– Det finns en tendens att man inte alltid ser den här frågan som strategisk, och inte ger kompetens det utrymme som behövs i affärsplanen, konstaterade en av medlemmarna i BIO Kompetensforum.

BIO Kompetensforum kommer inledningsvis att fokusera på att inventera den nuvarande situationen. Finns det områden där vi har arbetskraftsbrist? Kompetensbrist? Här blir arbetsgivargruppen mycket viktig, eftersom de fungerar som en referensgrupp som hjälper till med kartläggningen av nuläget. Utbildningssamordnarna fångar upp budskapet. Kanske behöver vi införa nya kurser på universitetsnivå? Behövs nya masterprogram? Behöver vi stimulera entreprenörssinnet för elever ända ner på grundskolenivå?

En viktig notering, som flera deltagare gjorde under den första träffen med BIO Kompetensforum, var att man inte är beredd att ”offra” de naturvetenskapliga ämneskunskaperna för att istället läsa till exempel affärskunskap. Att vara kunnig och ha djup förståelse i sitt kärnämne uppfattas som en förutsättning, något man inte tänker kompromissa med.

Lyxigt att rekrytera i Uppsala

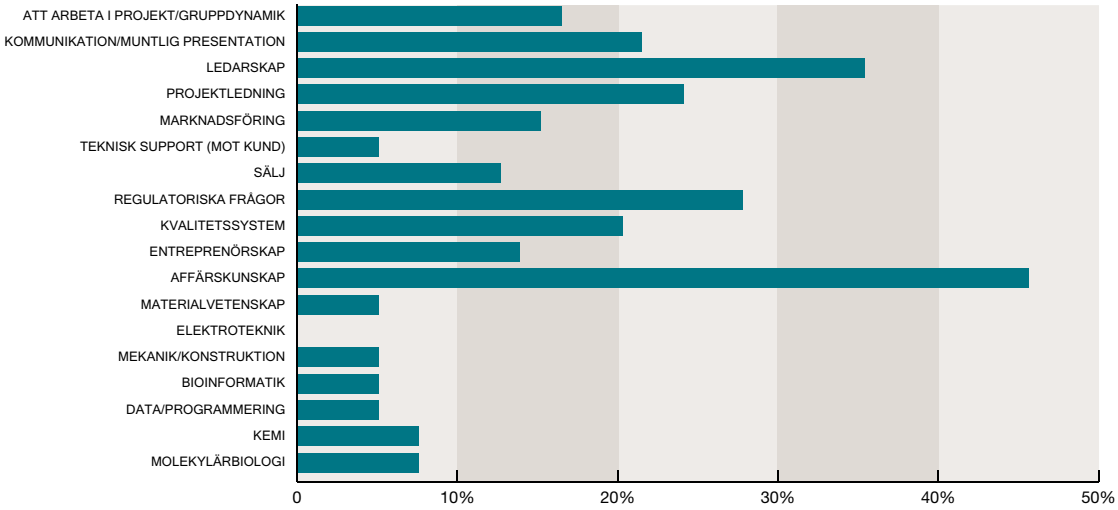
Den preliminära slutsats man kan dra så här långt, är att Uppsala inte har någon nämnvärd arbetskraftsbrist inom life science-branschen. Det är lätt att hitta personal.

– Det är lyxigt att rekrytera här, uttryckte en deltagare det. Ofta är det många bra personer som söker.

Eftersom life science-branschen är en rätt ”ung” bransch hotar inga stora pensionsavgångar inom den närmaste framtiden. Några yrkesgrupper är dock undantagna, till exempel biomedicinska analytiker och högskoleingenjörer. Hur det framtida behovet av dessa kategorier ska täckas, är något BIO Kompetensforum måste titta närmare på.

Trots att vi inte har någon arbetskraftsbrist kan man fortfarande identifiera vissa kompetensbrister, menar BIO Kompetensforum. Hit hör affärskunskap, ledarskap, projektledning, regulatoriska frågor och kvalitetssystem. För att Uppsala ska fortsätta vara en framgångsrik life science-region, är det mot dessa områden BIO Kompetensforum primärt bör rikta in sitt fortsatta arbete på.

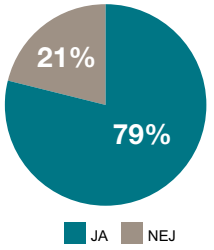
Inom vilka av följande områden anser du att det är mest nödvändigt att kontinuerligt uppdatera kompetensen? Detta skulle kunna ske t.ex. genom fristående kurser. Ange max 3 alternativ.



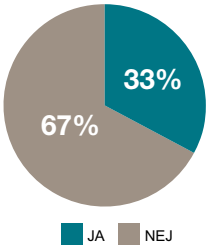
Resultat från kompetensundersökningen:

Vi måste bli bättre på ledarskap och affärskunskap!

Trots att många inom life science-branschen pekar på kompetensfrågorna som strategiskt viktiga för Uppsala, har det hittills saknats en övergripande bild av vilka de främsta behoven eller bristerna är. Liksom vad som är de stora tillgångarna.



Har ni rekryterat under de senaste 24 månaderna?



I så fall, var det svårt att hitta personal som uppfyllde era krav?

Som en viktig inledande del av arbetet med BIO Kompetensforum har Uppsala BIO utfört en enkätundersökning av kompetenssituationen inom Uppsalas life science-sektor.

I enkäten ställdes frågor om vilka områden vi bör höja kompetensen inom; styrkor och svagheter hos nyutexaminerade; hur väl man anser att universitetet utbildar arbetskraft och något om rekryteringsläget.

Resultatet visar att de sex viktigaste utbildningsområdena för en fortsatt framgångsrik life science-sektor är: *Affärskunskap, Ledarskap, Regulatoriska frågor, Projektledning, Kommunikation/ muntlig presentation* och *Kvalitetssystem*.

Vad innebär affärskunskap? Ledarskap?

Begreppen är breda och behöver konkretiseras. Här har BIO Kompetensforum en viktig roll, liksom för att skissa på möjliga insatser.

De tillfrågade är generellt nöjda eller mycket nöjda med hur universiteten utbildar arbetskraft. Studenterna får en bra grundkunskap i kärnämnena. De profiler och inriktningar som erbjuds är bra. Uppskattat är även studenternas entusiasm, nyfikenhet och energi. Kompetenser som nyutexaminerade saknar eller behöver förbättra är: *Grundläggande förståelse för hur ett företag fungerar*, *Kommunikation och presentationsteknik* samt *Praktisk erfarenhet/"labb-vana"*.

Sammanfattningsvis saknas inte högkvalitativ naturvetarkunskap, men tillämpningen av denna i praktiken behöver förbättras.

Life science-branschen måste också bli bättre på att attrahera "icke-typiska" life science-kompetenser, som mekaniker, konstruktörer, mjukvaruutvecklare, affärsledare, med flera. Ekonomer, marknadsförare och ingenjörer måste få upp ögonen för vår bransch!

Inga problem med arbetskraft

Slutligen kan man konstatera att det rör på sig i branschen. 79 % av de tillfrågade hade rekryterat de senaste 24 månaderna. Av dessa hade 67 % inte haft några problem med att hitta kompetent arbetskraft.

Än så länge är Uppsala väl försett med kompetens. Men ska vi stå oss i konkurrensen måste vi fortsätta vässa oss. Områdena har pekats ut. BIO Kompetensforum får nu ett underlag för att utveckla på vilken nivå och i vilken form förbättringar ska kunna erbjudas.

Undersökningen har genomförts som en webbenkät till drygt 300 utvalda kontakter, majoriteten verksamma inom den privata life science-sektorn i Uppsala. Mottagarna var fördelade inom forskning och utveckling, marknad, sälj & support, produktion, HR och regulatoriska affärer/ kvalité. En hög svarsfrekvens, 24 %, gör att resultatet är en bra grund för fortsatt analys.

Kompetens-änglar, finns de?

Universiteten i Uppsala förser branschen med många nydisputerade varje år. Trots att man har värdefull spetskompetens, kan det ibland ta ett tag innan man hittar rätt jobb. Academicum, som specialiserat sig på att minska gapet mellan universitet och arbetsliv, erbjuder de disputerade en kostnadsfri tjänst: En kompetensängel. Och just nu söker Academicum efter fler kompetensänglar.

Att vara kompetensängel innebär att du varje månad får epost med en kort presentation av femsex disputerade akademiker. Din uppgift är att bedöma om det möjligtvis går att hitta ett lämpligt jobb inom ditt kontaktnät. Om så är fallet, förmedlar du kontakten vidare.

Vill du också bli kompetensängel? Anmäl dig till Mikael Persson, mikael.persson@academicum.se.

Läs mer om Academicum på www.academicum.se

SÖKES:

Projekthandledare till Rosendalsgymnasiet

Rosendalsgymnasiets naturvetarelever gör under sitt sista år på gymnasiet ett projektarbete. Tanken är att det ska genomföras så företagsnära som möjligt.

Projekten, som utförs i grupper om fyra-fem elever, drivs på ett realistiskt sätt för att efterlikna industrin. Utöver den interna lärarhandledaren, ska därför projektgruppen ha en handledare som arbetar inom Uppsalas life science-industri.

Att vara projektledare är inte särskilt tidskrävande. Det handlar om ett begränsat antal timmar, men det är desto roligare. Elevernas entusiasm är smittande!

Intresserad? Hör av dig till Kristin Hellman, **kristin.hellman@uppsalabio.se**



Inte bara en framtid bakom en kassa. Det finns så mycket annat att välja på. Nima Seifi, Bianca Dag och Helin Aslan var nöjda med Pharmadan.

Farmacevter möter en mångfacetterad framtid på Pharmadan

Pharmadan, som i år samlat ett hundratal studenter och ett fyrtiotal tänkbara arbetsgivare, är Farmacevtiska studentkårens arbetsmarknadsdag. En dag som ska ge studenterna en bred bild av hur arbetsmarknaden ser ut. Vilka är alternativen och vilka kompetenser efterfrågas?

Suget efter att förstå vilka jobb som står till buds efter examen är stort.

– Det är sällan vi annars får den här typen av information under utbildningen, konstaterar Bianca Dag som går tredje terminen på apotekarprogrammet.

– Det som är så bra med den här dagen, är att man verkligen inser att det inte bara är att stå bakom en kassa, berättar hennes kollega Nima Seifi. Det finns jobb även inom industrin, och där är det inte bara produktion, utan så mycket mer! Kvalitet, säkerhet, kliniska prövningar, det finns mycket att välja på!

I år var det högtryck och visst märktes det att apoteksmonopolet nyligen upplöstes. Flera av de nya aktörerna på apoteksmarknaden ställde ut och studenterna var tydligt intresserade.

– Nytt för i år är också att vi ordnat förbokade möten, kontaktsamtal, mellan studenter och medverkande företag, berättar Pharmadans projektledare Martin Gyllbäck. Studenterna hade i förväg fått skicka in ett kort CV och en intresseanmälan, som presenterades för de medverkande företagen.

– Vi har sedan kunnat matcha ihop ett 50-tal kontaktsamtal, säger Ramses Nasiri, som ansvarade för att matchmakingen löpte som planerat.

– Kontaktsamtalen är i första hand till för de studenter som nu ska ta sin examen och ge sig ut på arbetsmarknaden, berättar Martin vidare, men de ger också möjlighet att hitta intressanta sommarjobb eller examensarbeten som kan vara en ingång till arbetsmarknaden.

Uppsala BIO medverkade med allmän information om branschen i Uppsala och ville gärna uppmärksamma studenterna på att deras kompetens passar på många håll, inte bara bland läkemedelsföretag och apotek.

– Därför var det så bra, konstaterar Malin Höglund, Uppsala BIO, som koordinerat kontakterna med studentkårerna i Uppsala, att Q-Meds Jacques Näsström kunde medverka och berätta om deras kompetensbehov.

Kemwell, en av utställarna, var mycket glada över alla kontakter man fått med studenterna under Pharmadan.

– Trots att vi just nu inte söker personal är det viktigt att studenterna har en tydlig bild av vad vi gör och att vi uppfattas som en intressant arbetsgivare, säger Leo Fällgren. Om några år kommer Kemwell att ha stora pensionsavgångar och ju bättre bild ungdomarna har av oss idag, desto lättare blir det för oss att rekrytera, konstaterar han.

Samarbetet mellan Uppsala BIO och studentkårerna kommer att fortsätta, bland annat för att gemensamt organisera studiebesök vid medlemsföretagen.



Mary Clark, Anna Davies och Sarah Decottegnie på Capital MS&L i London hjälper till att stärka bilden av Stockholm-Uppsala gentemot media i Europa.

PR-arbete från London börjar ge resultat

Internationella journalister imponerade över vad Stockholm-Uppsala har att erbjuda

– Öka synligheten i media för en av Europas mest innovativa och produktiva life science-regioner! För knappt ett år sedan fick Capital MS&L i London sitt uppdrag från Stockholm-Uppsala Life Science.

– Sedan dess har vi lärt känna regionen allt mer och sett hur mycket kunskap av världsklass Stockholm-Uppsala kan erbjuda, berättar Anna Davies vid Capital MS&L's kontor i London. Vi upphör aldrig att imponeras av de produkter och den forskning som finns här!

Capital MS&L är en internationell PR-byrå med huvudkontor i London. Företaget har ett team som enbart ägnar sig åt uppdrag inom life science-sektorn. Teamet arbetar åt stora och mindre företag och organisationer från hela världen med bland annat mediekontakter och finansiell kommunikation.

Kunskapen och insikten om Stockholm-Uppsala börjar nu också nå de journalister MS&L arbetar med.

– Många hade liten, i några fall ingen, kunskap om Stockholm-Uppsala, utan associerade enbart till en mer allmän bild man hade av Sverige eller Skandinavien, berättar Anna Davies. Därför häpnar många när de får klart för sig bredden och djupet av den kunskap som finns inom life science i Stockholm-Uppsala. Man vill ha mer information om vad som pågår. Tillsammans med Stockholm-Uppsala Life Science har vi lagt mycket tid på att utbilda media om regionens olika styrkor.

Resultatet hittills har blivit ett flertal positiva profilartiklar om regionen eller om företag verksamma här. Scrip, Clinica, BioWorld International, PharmaLive har samtliga publicerat omfattande artiklar om regionen – och fler är på väg. Två ledande journalister från branschmedier har besökt Stockholm-Uppsala för att få förstahandskunskap. Båda har återvänt fulla av entusiasm och med uppslag till många nya artiklar.

– Efter att först ha mejslat ut en medieprofil för Stockholm-Uppsala och utbildat media om regionen, börjar vi nu profilera utvalda områden. Först ut är Protein Science. Vi har redan en första artikel på gång i European BioPharmaceutical Review och fler aktiviteter är planerade för hösten.

” Det finns en internationell medievärld som hungrar efter att höra och lära mer.”

– Vi vill gärna ha hjälp från er, manar Anna Davies, med adress företag och forskare i regionen. Vad händer i regionen som kan intressera omvärlden? Hur kan vi berätta om nya upptäckter och hur de kan påverka sjukvård eller läkemedelsutveckling?

– Vår erfarenhet är, fortsätter hon, att företag och organisationer i allmänhet är alldeles för blygsamma med att visa upp sina resultat och framgångar. Det finns en internationell medievärld som hungrar efter att höra och lära mer. Vad kan vi ge dem?, frågar Anna och uppmanar:

– Har ni forskningsresultat, produkter eller idéer som kan fånga journalisternas kreativitet, hör av er till Uppsala BIO eller Stockholm-Uppsala Life Science! Det är vårt jobb att bedöma sannolikheten i att media intresserar sig för nyheten och göra den enkel för journalisterna att förstå, för att på så vis göra det mesta av era nyheter.

Stockholm-Uppsala Life Science grundades 2007 av Uppsala BIO tillsammans med Stockholms stad och Biotech Valley.nu i syfte att marknadsföra life science-regionen internationellt. Mediearbetet är högprioriterat i Stockholm-Uppsala Life Science's strategi.



Foto: Tom Sandstedt

Kalendarium

Passa på att delta i Uppsala BIOs eller våra samarbetspartners olika seminarier och träffar. Här presenteras en del av höstens utbud.

Uppsala BIOs samtliga arrangemang annonseras på vår hemsida, där du också kan anmäla dig. På hemsidan berättar vi även om intressanta möten som våra medlemmar och partners arrangerar.

2010 September 22 Onsdag

BIO-PUB Kvalitetssäkring som värdehöjare i nya företag. Kvällens värd, Semcon, belyser vikten av kvalitetssäkringsfrågor. Vi träffas klockan 18 på Uppsala Konsert och Kongress.

2010 September 30 Torsdag

BIO-X Forum. Utvalda projekt ur BIO-X portföljen ges möjlighet att presentera sig för industrin.
Exklusivt för Uppsala BIOs medlemmar enligt särskild inbjudan.

2010 Oktober 12 Tisdag

Tillväxt och Kapital. För elfte året i rad får du lyssna till erfarna entreprenörer. I år extra fokus på tillväxt genom kundfinansiering. Det handlar även om möjligheten att använda sociala medier och Internet för att öka försäljning.

2010 November 4 Torsdag

UTNARM Uppsala teknolog- och naturvetarkår arrangerar den årliga arbetsmarknadsmässan UTNARM. Uppsala BIO finns självfallet på plats. Möjlighet för Uppsala BIOs medlemmar att presentera sig via Uppsala BIO.

2010 November 17 Onsdag

Innovation for Growth – Using Regions as the Powerhouse for the Delivery of the I-conomy in Europe. STUNS. Stiftelsen för samverkan mellan universiteten i Uppsala, näringsliv och samhälle firar 25 år med en heldagskonferens på Uppsala Konsert och Kongress om regionernas roll för innovation och tillväxt.

2010 November 18 Torsdag

BIO Ångström 2010 – *Technologies for in vitro diagnostics – servicing patients, healthcare providers, the pharma industry and society.* Årets BIO Ångström kommer speciellt att handla om: nya kliniska behov, lovande teknisk utveckling samt centrala regelverk och ersättningsfrågor. Abstract för att medverka med presentation ska vara inlämnad senast 10 september.
Läs mer på www.uppsalabio.se/bioangstrom2010

2010 November 24 Onsdag

Ultuna näringslivsdag. Ultuna studentkår arrangerar sin årliga näringslivsdag vid Sveriges Lantbruksuniversitet på Ultuna. Uppsala BIO finns på plats. Möjlighet för Uppsala BIOs medlemmar att presentera sig via Uppsala BIO.

Medverkat med material till Uppsala BIO Halvårsrapport, augusti 2010
Erik Forsberg, Kristin Hellman, Malin Höglund, Uppsala BIO. Lisa Reimegård, Lakwa.
Redaktör: Madeleine Neil, Uppsala BIO. Produktion: Frank. Tryck: Åtta45

UPPSALA BIO
LIFE SCIENCE PATHFINDER

Medlemmar

Acure Pharma AB
Akademiska Sjukhuset
ALMI Företagspartner Uppsala AB
AlphaHelix AB
AMO Abbott Medical Optics AB
AroCell AB
Biotage AB
Connect Uppsala
Denator AB
Doxa AB
GE Healthcare Biosciences AB
Handelskammaren i Uppsala län
Innovationsbron Uppsala
Innoventus Project AB
Isconova AB
Kemwell AB
Kibion AB
Mercodia AB
Olink AB
OncoTargeting AB
Orexo AB
Phadia AB
Pharma Consulting Group AB
Q-Med AB
Quintiles AB
Regionförbundet Uppsala län
Semcon AB
Sveriges lantbruksuniversitet, SLU
Statisticon AB
Svanova Biotech AB
Uppsala kommun
Uppsala universitet
VINNOVA
Uppsala universitets Utveckling AB

Partners

Atea AB
Devex Mekatronik AB
Klövern AB
Proffice Life Science AB

Kontakt

Erik Forsberg Verksamhetschef
Telefon 070-350 41 43
erik.forsberg@uppsalabio.se

Madeleine Neil Kommunikationsansvarig
Telefon 0768-29 77 77
madeleine.neil@uppsalabio.se

Kristin Hellman Projektledare
Telefon 070-256 59 83
kristin.hellman@uppsalabio.se

Malin Höglund Projektledare
Telefon 070-246 88 74
malin.hoglund@uppsalabio.se

Margita Gunnarsson Controller, STUNS
Telefon 070-230 91 50
margita.gunnarsson@stuns.se

Anna Liljas Administratör
Föräldraledig.